



RELAZIONE di MISSIONE

Anno 2023

BILANCIO “quasi” SOCIALE



Questo documento è redatto a illustrazione del RENDICONTO PER CASSA 2023 - approvato dall'assemblea dei soci il 22/4/2024- in conformità con quanto previsto del d.lgs. 117/2007 per gli Enti del Terzo Settore e recepito dal nuovo Statuto dell'Associazione approvato il 23 settembre 2022.

1. IDENTITA'

“**La casa della città solidale APS**” è un ente del terzo settore, con sede in Tradate, che opera in Provincia di Varese dal 2014.

L'associazione non ha scopo di lucro e persegue finalità culturali, solidaristiche e di utilità sociale.

L'ordinamento interno dell'associazione è ispirato a criteri di democraticità, di uguaglianza dei diritti e delle pari opportunità di tutti gli associati, ne favorisce la partecipazione sociale senza limiti a condizioni economiche e senza discriminazioni di qualsivoglia natura.

I servizi e le attività dell'Associazione sono rivolte a tutta la popolazione senza distinzione alcuna secondo i principi sanciti dalla Costituzione Italiana, dalla dichiarazione universale dei diritti umani e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea.

1.1 LA MISSION

L'associazione si propone di:

- realizzare attività in favore di soggetti svantaggiati - a livello economico, familiare, psicofisico e sociale- attraverso il loro coinvolgimento nei progetti e nelle attività dell'associazione stessa (Welfare Generativo)
- promuovere modelli comportamentali ispirati a eticità, equità, solidarietà e legalità
- promuovere la cultura dell'economia solidale e del consumo consapevole

1.2 LE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

- Gestire un **market solidale** che possa raccogliere le eccedenze di produzione agricole, dell'industria alimentare, della Grande Distribuzione e della Ristorazione organizzata, al fine di ridistribuirle a tutte le persone in stato di bisogno nonché ad enti che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri e agli emarginati;
- Effettuare **aiuti di economia domestica**: ad esempio con la distribuzione di prodotti per la cura della persona e della casa;
- Organizzare interventi di **sostegno scolastico**;
- **Recuperare aree agricole dismesse**, ridando fertilità alla terra attraverso coltivazioni biologiche;
- Promuovere il **riutilizzo degli “avanzi”** attraverso la divulgazione di ricette per utilizzo prodotti di stagione e non solo;

1.3 I VALORI GUIDA

La ricchezza di una città e di un territorio è data soprattutto dalla quantità di *beni relazionali* come la responsabilità, la reciprocità e la cooperazione (Welfare generativo)

Tutti noi possiamo mettere a disposizione tempo, competenze e risorse per sviluppare nel nostro territorio la cultura dell'economia solidale

I soci ritengono che solo promuovendo la consapevolezza e la responsabilità dei gesti quotidiani di ogni singolo cittadino sia possibile incentivare stili di vita positivi e creare benessere per tutta la comunità.

Introducendo il concetto di rete perchè "nessuno si salva da solo", si migliorano i rapporti sociali nella città.

La regola delle 5R – Riduzione, Riuso, Riciclo, Raccolta e Recupero – introdotta dal Decreto Ronchi nell'ormai lontano 1997, integrata e migliorata nel 2016 dalla legge Gadda, è ancora oggi fondamentale per un'economia ed uno stile di vita che si adoperano verso la sostenibilità e la solidarietà.

1.4 I BENEFICI

Sociali

Si recuperano prodotti ancora idonei per l'alimentazione che ritrovano utilità venendo dati gratuitamente alle persone bisognose.

Si presta attenzione alla salute degli assistiti, con uno sforzo costante per fornire loro un pasto sano ed equilibrato.

Ambientali

Si impedisce che cibo ancora commestibile diventi rifiuto, evitando lo spreco di acqua, terra, energia e lavoro per produrlo e risparmiando le emissioni di CO2 generate dalla produzione e dallo smaltimento

Economici

Si restituisce valore economico agli alimenti recuperati. Le aziende riducono i costi di stoccaggio e gli elevati costi di smaltimento, beneficiando di vantaggi fiscali e del recupero dell'IVA. Si riducono i costi assistenziali per il sistema welfare e di quelli per la salute.

Educativi

Si trasmette l'importanza della cultura del recupero invece che quella dello scarto. Inoltre, si riflette sul come mettere in atto la cittadinanza attiva fin dall'età prescolare.



1.5 UN PO' DI STORIA



Timeline della Casa della città solidale

201

nasce "La casa della città solidale" come Associazione di Promozione Sociale (A.P.S.) da un gruppo di 12 soci fondatori, di diversa provenienza, uniti dalla comune collaborazione alla realizzazione degli Stati Generali del Welfare di Tradate.

201

inaugurazione Market solidale di Via Isonzo

201

l'Associazione senza modifiche statutarie e mantenendo il proprio status giuridico diventa ONLUS di opzione (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) acquisendo la possibilità di accedere al 5XMILLE dell'IRPEF e godere di benefici fiscali per i propri donatori

201

Viene firmata la convenzione decennale con il Comune di Tradate - Servizi Sociali per: "garantire interventi di supporto ai nuclei familiari che non sono in grado di provvedere autonomamente al proprio sostentamento, alimentare sia tramite l'erogazione di beni di prima necessità, sia con un coinvolgimento attivo delle stesse persone in attività tese a collaborare nella realizzazione di circuiti di solidarietà cittadina"

201

l'associazione diventa Organizzazione Partner Territoriale per il PROGETTO EUROPEO AGEA individuata per gli ottimi livelli di organizzazione, tracciabilità e sicurezza alimentare dalla CRI

202

Il 23/2/2023 è stato registrato il nuovo statuto, ultimo adempimento per l'iscrizione Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore (R.U.N.T.S.). **al quale siamo inseriti al numero di repertorio 86512** – con decorrenza 7 novembre 2023 → **siamo ufficialmente un ENTE DEL TERZO SETTORE**

202

Febbraio: Inizio collaborazione con BANCO ALIMENTARE

2. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

2.1 La struttura organizzativa

GLI ORGANI SOCIALI DELL'ASSOCIAZIONE

		
ASSEMBLEA dei SOCI	ORGANO di AMMINISTRAZIONE	PRESIDENTE del O.d.A.

L'Assemblea dei Soci è il massimo organo deliberativo e viene convocata almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio consuntivo. L'Assemblea nomina l'Organo di Amministrazione, ex Consiglio Direttivo, che al suo interno elegge il presidente e il vicepresidente. Il presidente, oltre ad avere pieni poteri di ordinaria amministrazione, è il legale rappresentante e si assicura che le delibere del Organo di Amministrazione vengano attuate in linea con le indicazioni date. Il vicepresidente assume le funzioni del presidente in caso di suo impedimento.

Infine vi sono i soci che si impegnano a prestare la propria opera per il raggiungimento degli scopi dell'Associazione: al 31 dicembre 2023 sono stati **74**

2.2 Organo di Amministrazione

L'Assemblea dei Soci riunitasi in data **28 aprile 2023** per approvare il Consuntivo 2022, ha nominato i componenti dell'Organo di Amministrazione, che rimarranno in carica tre anni fino all'assemblea che approverà il Consuntivo del 2025.

ORGANO DI AMMINISTRAZIONE	CARICA
Gianmaria Frattini	Presidente
Romano Estrafallaces	Vicepresidente
Silvana Gallina	Consigliere
Ivano Gaggero	Consigliere
Silvana Trupa	Consigliere
Cristina Galli	Consigliere

Come stabilito dall'art. 1 dello Statuto, le cariche sociali sono ricoperte gratuitamente. Nel corso dell'esercizio 2022 ai componenti del Consiglio Direttivo non sono stati corrisposti rimborsi.

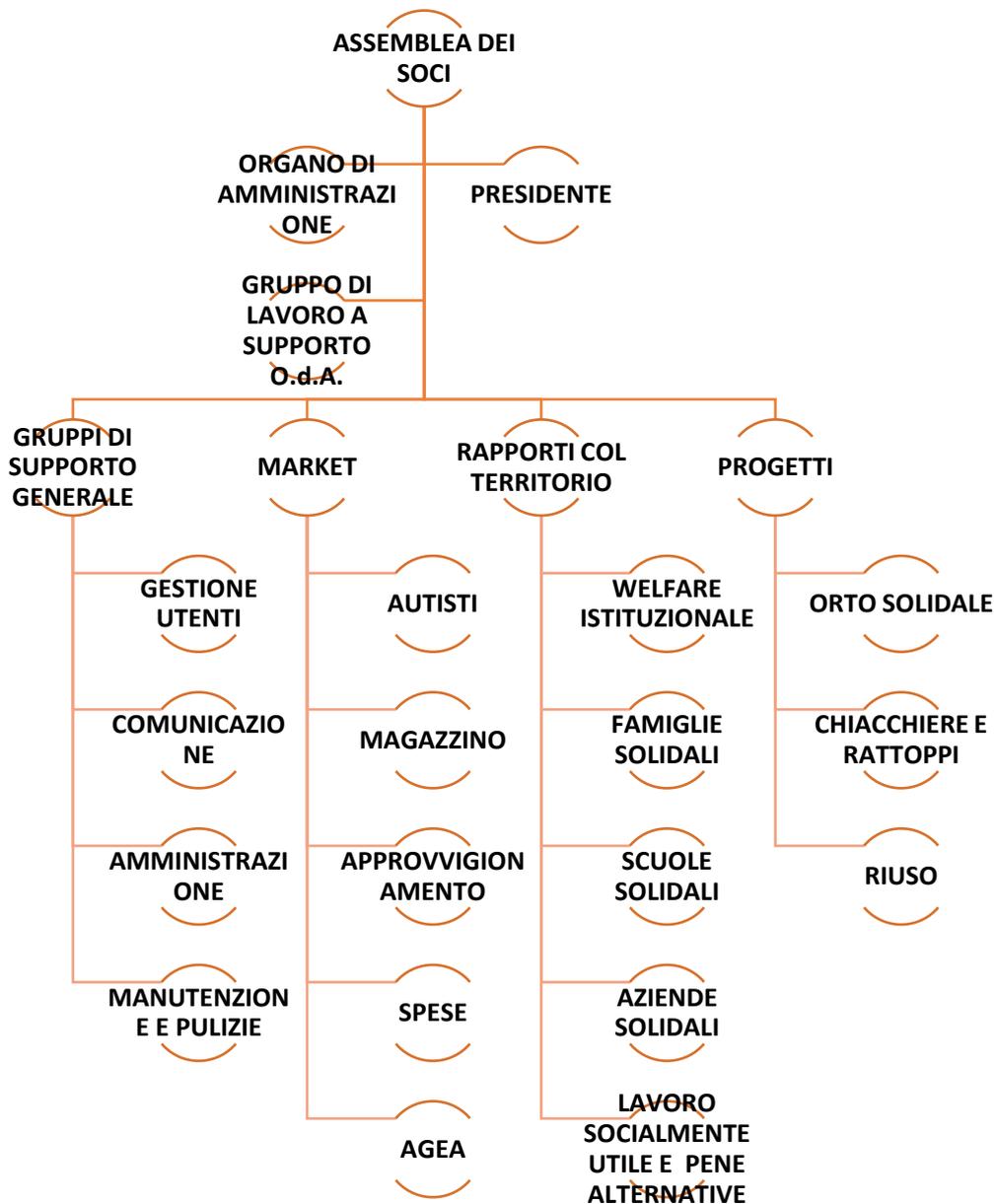
2.3 L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

L'attuale organizzazione, che è stata approvata nel settembre 2022, è basata su una puntuale individuazione dei ruoli e delle attività, su una maggior distribuzione delle responsabilità e sulla intercambiabilità di più operativi su un'unica funzione.

E' soggetta a verifica periodica per garantire un ambiente produttivo e nello stesso tempo accogliente, sereno e collaborativo.

Oltre alla struttura organizzativa sono state individuate le mansioni attribuite a ciascun operativo che si reso disponibile a piccoli ma importanti incarichi di controllo e monitoraggio; in questo modo si evita il pericolo che un'azione attribuita a tutti di fatto non venga svolta da nessuno.

2.4 L'organizzazione nel 2023



2.5 Gli stakeholder

BENEFICIARI		PERSONE FRAGILI SOCIETÀ CIVILE ALTRI ENTI E ASSOCIAZIONI SCUOLE
INTERNI		VOLONTARI SOCI ORGANO DI AMMINISTRAZIONE
SOSTENITORI		AZIENDE FORNITORI DONATORI ISTITUZIONI

3. LE PERSONE

L'Associazione non si avvale della collaborazione di dipendenti o collaboratori retribuiti; la sua gestione e il suo funzionamento si basano unicamente sui propri volontari associati o non associati e su collaboratori gratuiti che provengono da diversi canali: altre associazioni, scuole e UEPE.

3.1 Soci

Si è partiti con 61 adesioni nel 2014 (di cui 12 soci fondatori), negli ultimi 6 anni il numero dei soci è stato in costante lieve aumento; al termine **dell'anno 2023 i soci sono 74** (di cui 7 soci fondatori)

Da segnalare che il dato complessivo nasconde alcuni abbandoni e nuove adesioni che si vanno a compensare; tutto ciò è molto positivo, significa che l'associazione gode di buona salute: si assicura una "fedeltà" di impegno elevata ma sa anche attrarre nuove energie come testimonia il rinnovarsi dei sostenitori oltre che dei soci e dei volontari.

Il rapporto di genere rimane costante in prossimità del 50%, mentre si sono ulteriormente differenziate le zone di residenza dei soci e le età degli stessi

Molti soci sono anche volontari continuativi con un numero di ore di impegno settimanale non inferiore alle tre; altri soci sono invece un aiuto solo in particolari occasioni come giornate dona la spesa e eventi per raccolte fondi.

3.2 Gli operativi

Nel corso del 2023 hanno dedicato il loro tempo, la loro energia e la loro creatività persone di diversa provenienza:

- **48 volontari** (33 soci + 15 non associati) che si sono occupati del funzionamento complessivo dell'Associazione
- **39 studenti** che svolgono il loro P.C.T.O presso di noi:
 - 15 dell'Istituto Superiore Geymonat di Tradate (*3 di loro hanno continuato come volontari operativi oltre il termine del loro PCTO*)
 - 23, un'intera classe dell'indirizzo scienze umane, del Liceo Marie Curie di Tradate
 - 1 del collegio arcivescovile di Saronno

3.1.1 Il tempo donato

Il generoso lavoro dei volontari, specialmente quelli impegnati in modo stabile nelle diverse aree, accanto a quello dei collaboratori gratuiti è essenziale per la sostenibilità economica della Casa della Città Solidale APS

Le attività nelle quali sono stati occupati sono molto sinteticamente

- gestione Market solidale: predisposizione e distribuzione/consegna delle spese, ritiro dai fornitori, dalla GDO, dai produttori e consegna delle eccedenze ad altre associazioni + scarica differenziata
- relazioni con GDO attuali e potenziali tali; ricerche di mercato e utilizzo piattaforme per acquisti e servizi
- individuazione di fonti di finanziamento e partecipazione ai bandi
- relazioni con l'utenza e servizi sociali, colloqui e preparazione turni
- Gestione progetto A.G.E.A.
- progettazione, gestione e coltivazione dell'ORTO SOLIDALE

- gestione comunicazioni interne ed esterne: vetrina, bacheca esterna, sito web, social, mezzi di informazione e materiale informativo e divulgativo
- raccolte dalle scuole (progetto "scuole solidali") e dalla grande distribuzione organizzata (giornate dona la spesa)
- raccolte dai privati: progetto "famiglie solidali"
- gestione e sviluppo di progetti sociali e dei percorsi di volontariato curriculare (pcto e alternanza scuola lavoro) con gli Istituti superiori della zona
- lavoro progettuale, monitoraggi, rendicontazioni, attività amministrativa e di relazione col territorio e con i donatori
- rapporti istituzionali con il Comune di Tradate e con l'Ufficio di Piano

Nel 2023 i volontari stabili hanno lavorato per un numero - stimato sicuramente al ribasso- di **11.000 ore**; gli studenti hanno regalato più di **450 ore** di collaborazione

La formazione

La maggior parte degli operativi che prestano la propria opera nel Market sono stati **formati HACCP** e vengono regolarmente aggiornati ogni 5 anni. Per i nuovi arrivati è previsto un corso ogni due anni.

I collaboratori gratuiti e i nuovi soci operativi vengono accolti con una informazione sulle procedure, sui comportamenti coerenti con l'etica del volontario e con le regole del trattamento dei dati sensibili.

Inoltre viene loro insegnato come comportarsi in caso di piccoli incidenti, come trattare in sicurezza il cibo che maneggiano (fondamenti di HACCP) e vengono informati sulle scadenze delle confezioni secondo le tabelle TMC (legge Gadda).



I volontari che si occupano dell'amministrazione e della contabilità si tengono continuamente aggiornati utilizzando:

- le proposte che il CSV (Centro Supporto al Volontariato) di Varese, del Consorzio ABC di Varese e della ditta sviluppatrice del SW gestionale ASSO360
- il portale del Ministero del Lavoro

Sicurezza sul luogo di lavoro

La massima attenzione è posta sulla sicurezza e l'accoglienza del luogo dove i volontari svolgono la propria attività.

Il Documento Valutazione dei Rischi (DVR) è stato redatto dalla società "Innovazione e Servizi" che si occupa degli eventuali aggiornamenti necessari e delle verifiche periodiche. Alla medesima società è affidato il ruolo di RSPP nella persona dell'ingegner Renzo Lavezzari



I due estintori sono regolarmente controllati da una ditta specializzata (ditta SOPRAN). Sono state aggiunte due coperte ignifughe. Nel Market è presente tutta la segnaletica prevista e sono funzionanti le luci di emergenza; inoltre - dopo la messa in opera della terza vetrina - sono presenti due uscite di sicurezza che garantiscono anche una migliore illuminazione e areazione degli ambienti.

Il magazzino è dotato di attrezzature meccaniche di movimentazione dei pallet e dei pacchi per evitare infortuni. Le scaffalature sono affrancate al muro e vengono utilizzate solo parzialmente in altezza per aumentare la sicurezza negli spostamenti.

4. LA REDISTRIBUZIONE DEGLI ALIMENTI

4.1 Il contesto in cui operiamo: la povertà – lo spreco alimentare

4.1.1 La povertà

La povertà non è più un fenomeno transitorio, ma ha ormai le caratteristiche di un'involuzione strutturale, che allarga le disuguaglianze sociali, intacca i diritti fondamentali dei cittadini e per questo richiede la mobilitazione di tutte le forze culturali e sociali.

Le situazioni di **povertà sia assoluta** (una famiglia o un individuo non sono in grado di acquistare un insieme di beni e servizi considerato indispensabile per condurre una vita dignitosa), **che relativa** (che dipende dal livello generale dei consumi: le famiglie relativamente povere sono quelle che si trovano in una condizione di svantaggio rispetto alle altre), **coinvolgono un numero sempre maggiore di famiglie diminuendone la qualità di vita spesso fino a ridurre notevolmente la possibilità di cura, di istruzione e di alimentazione adeguati.**

4.1.2 Spreco alimentare



Da settembre 2016 l'Italia contrasta lo spreco alimentare grazie alla legge Gadda, la **166/16** che puntando su incentivi e riduzione della burocrazia, può contribuire in maniera concreta. Lo scopo della legge 166/2016 è ridurre gli sprechi lungo tutta la **filiera agro-alimentare**, favorendo il **recupero** e la donazione dei prodotti in eccedenza. Con l'approvazione della legge di bilancio 2018 l'ambito di applicazione della legge è stato ampliato: oltre ad **alimenti e farmaci**, sarà possibile donare anche prodotti per l'**igiene** e la **cura** della persona e della casa, **integratori alimentari**, biocidi, presidi medico chirurgici, prodotti di **cartoleria** e **cancelleria**.

Tra i **punti più importanti** della legge che hanno facilitato la nostra attività vi sono:

- definizione chiara di tutti i termini che si utilizzano quando si parla di "spreco alimentare": **spreco, eccedenza**, operatore del settore alimentare, soggetto cedente, donazione, distinzione tra termine minimo di **conservazione** e data di **scadenza**;
- semplificazione delle procedure per il **recupero** e la **donazione** delle eccedenze alimentari;
- riduzione della **tassa sui rifiuti** per chi dona cibo;
- introduzione nelle **scuole** di un insegnamento sull'**educazione alimentare** e sulla lotta agli sprechi;
- **campagne** di comunicazione sui temi dell'educazione alimentare e della riduzione degli sprechi per incentivare le donazioni delle eccedenze da parte delle **aziende** e sensibilizzare i **consumatori**;
- impiego di alimenti recuperati per **nutrire gli animali** nel caso in cui questi non possano più essere utilizzati direttamente dall'uomo;

“Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare”



5. I beneficiari

Contribuiamo al fabbisogno alimentare e di generi di prima necessità di famiglie in situazioni di povertà o fragilità economica residenti o domiciliati nel Comune di Tradate e nei Comuni limitrofi che appartengono al distretto di Tradate.

Nel 2023 abbiamo aiutato in modo continuativo **143 famiglie** composte in totale da **402 persone**. (la diminuzione rispetto allo scorso anno è dovuta alla cessata emergenza di accoglienza delle famiglie ucraine)

La maggior parte delle famiglie – circa l'80% - risiede a Tradate il rimanente sono residenti nei comuni limitrofi Venegono Inferiore e Superiore, Lonate Ceppino, Gornate, Castelseprio, Castiglione e Vedano.

Le famiglie raggruppate per numero componenti

- 46 cioè la maggior parte degli utenti, sono soli
- 22 nuclei sono formati da 2 persone
- 24 da tre persone
- 26 nuclei da quattro persone
- 14 da 5 persone
- 6 nuclei sono composti da 6 persone
- 4 nuclei da 7 persone
- 1 nucleo da 8 persone.

5.1 Modalità e requisiti per l'accesso ai servizi e per la definizione della frequenza dell'aiuto (turni)

L'accesso ai nostri servizi avviene attraverso canali differenti:

1. canale diretto: le persone si affacciano alla nostra sede segnalando il proprio bisogno, vengono comunque accolte con una piccola spesa e viene stabilito un incontro col gruppo di volontari che si occupa di stabilire i turni delle spese;
2. servizi sociali: le persone sono in contatto con i servizi che possono richiederci la collaborazione con spese in supporto all'aiuto che già eroga il Comune; spesso poi le famiglie vengono inserite nei turni normali (26 famiglie di cui 11 passate ai turni normali)

Nel primo caso i requisiti di necessità sono certificati dalle Assistenti Sociali, nel secondo vengono raccolti dai volontari del **gruppo relazioni con l'utenza** mediante una serie di contatti l'ultimo dei quali prevede la compilazione congiunta di un questionario, perfezionato nel tempo, che fornisce tutte le informazioni utili a stabilire la turnazione la frequenza dell'accesso alle spese.

Tutti i dati raccolti e tutte le successive annotazioni e modifiche vengono custodite, insieme ai documenti di identità, alle eventuali certificazioni mediche per allergie o intolleranze, e ai dati di reddito, in singole cartelline chiuse custodite in un armadio chiuso. In questo modo garantiamo il rispetto della normativa sulla privacy (sul sito il documento trattamenti dati) in quanto gli addetti sono tutti incaricati dal responsabile del trattamento e quindi tenuti alla non diffusione di quanto apprendono per la loro attività.

I requisiti di accesso non sono tassativi in quanto si cerca comunque, nel limite del possibile, di aiutare anche situazioni poco codificate ma urgenti che chiedono il nostro intervento.

In generale le persone per poter essere prese in carico **devono risiedere o essere domiciliate nei Comuni del distretto e avere una situazione economica fragile**, comprovata dalla dichiarazione ISEE o ISEE aggiornato o dall'Attestato di Indigenza, oppure avere **situazioni famigliari critiche che rendono insufficiente un reddito superiore alla soglia di povertà**

E' un dato di fatto che le richieste superano sempre la possibilità di aiuto che dipende da alcuni fattori oggettivi: la giacenza nel magazzino, la previsione di arrivo delle donazioni di merce, lo spazio fisico del Market e le ore di lavoro realisticamente possibili per i volontari addetti al confezionamento e alla distribuzione degli aiuti. Detto questo è evidente che si devono stilare liste di priorità all'accesso e turni di distribuzione.

A questo scopo tutte le informazioni raccolte, che in caso di dubbi vengono confrontate con quelle in possesso dei relativi servizi sociali e delle altre realtà del territorio che si occupano di povertà, vengono poi riviste e valutate da un gruppo di volontari che stabiliscono a loro insindacabile giudizio l'esclusione o l'accesso, i turni e la frequenza. Mediamente le famiglie, se non si presentano gravi problemi comportamentali, sono aiutate per sei mesi.

Il carico psicologico sulle persone del gruppo è notevole per questo motivo è "un gruppo" in modo che le valutazioni siano fatte a più teste e la responsabilità etica venga condivisa.

Nel tempo i volontari hanno fatto esperienza e sono stati aiutati da assistenti sociali e psicologi. Il percorso di supporto è uno degli obiettivi sempre presente.

Tutti gli utenti sottoscrivono un PATTO insieme al Presidente; il patto elenca gli obblighi che si assume l'Associazione nei confronti dell'utente che a sua volta si impegna a rispettare le regole concordate.

6. La catena degli aiuti



Le fonti di approvvigionamento

Ogni mattina, dal lunedì al venerdì, e talvolta anche al pomeriggio, secondo percorsi studiati per risparmiare strada, i nostri autisti si occupano di ritirare la merce e di consegnare le eventuali eccedenze.



I nostri volontari autisti in un anno hanno percorso 11.020 Km (1.180 in più dello scorso anno) – 8.500 Km con il furgone refrigerato e 2.520 con il furgone storico

Aziende produttrici

aziende produttrici

AZIENDA AGRICOLA BARGERÒ

Circa 4.800,00 MC

AZIENDA AGRICOLA BEL SIT

RAVIOLIFICIO LO SCOIATTOLO SPA

I prodotti che arrivano da queste fonti sono tutti prodotti FRESCHI: le aziende agricole donano uova e ortaggi, “Lo Scoiattolo” principalmente ravioli e pasta fresca di ottima qualità.

Il quantitativo di questi prodotti è completamente imprevedibile quindi richiede una gestione particolare analoga a quella dei latticini, degli affettati, dei piatti pronti, della verdura e della frutta che arriva dalla GDO e dei prodotti da forno che provengono dai negozi.

La procedura è descritta al paragrafo sulla redistribuzione delle eccedenze.

Aziende distributrici

La Nettuno Alimentari dona al Market prodotti surgelati che vengono conservati nel nostro freezer a colonna e non pongono problemi di conservazione in quanto si riesce a distribuirli tutti nei tempi di conservazione previsto. Quest’anno ha donato **Circa 3.900,00 MC**

GDO recupero invenduto o prossimo a scadenza

Ormai da molti anni esiste un rapporto formale con COOP LOMBARDIA, NOVACOOOP e TIGROS; nel 2022, per la prima volta in occasione dell’emergenza Ucraina, si è aggiunta la catena ACQUA&SAPONE coi negozi di Venegono Inferiore, e nel 2023 anche EUROSPIN di Tradate. In dicembre attraverso un accordo con il BANCO ALIMENTARE (dal quale siamo stati contattati) sono iniziati i contatti con la nuova sede del LIDL di Tradate.

Inoltre siamo stati contattati anche dal negozio NATURA SI’ per iniziare una collaborazione sia sui prodotti che sull’attività dell’orto.

I punti vendita raccolgono in casse i prodotti che per diversi motivi non possono essere venduti ma che sono utilizzabili senza problemi; inoltre tengono da parte frutta e verdura che una volta mondata può essere distribuita. Il loro apporto è importante anche se, purtroppo, abbiamo perso alcuni negozi che durante la pandemia hanno deciso di donare alle famiglie fragili del proprio territorio.

GDO raccolte: le donazioni dei clienti della GDO (cestoni) e le raccolte straordinarie



**Giornata Dona la spesa alla COOP
di Tradate del 13 maggio 2023
Raccolte merci per circa € 3.300,00**



**Giornata Dona la spesa alla COOP
di Tradate e al TIGROS di Castiglione Olona del
14 ottobre 2023
Raccolte merci per circa € 4.100,00**

In tutti i supermercati della nostra rete abbiamo cestoni nei quali ogni giorno i clienti depositano prodotti in dono.

Il progetto FAMIGLIE SOLIDALI

Attivato durante la pandemia con il contributo della Regione Lombardia, ha avuto una adesione numerosa, nel 2023 sono **più di 80 le famiglie**, con donazioni mensili dei prodotti indicati dall'Associazione, sempre generose, nel 2023 sono state di **Circa 5.700,00 MC**. Raggiunge pienamente l'obiettivo di avere sempre il magazzino fornito di tutto quanto serve per le spese insieme alle scuole solidali.

il progetto scuole SOLIDALI

- Dall' **13 al 21 novembre** è stato possibile riproporre la ormai consueta **raccolta di SAN MARTINO** a tutte le scuole di Tradate (escluso l'Istituto Pavoni con il quale è in corso un altro progetto) e di Lonate Ceppino con una risposta veramente generosa: abbiamo raccolto merce per un valore in Moneta Complementare di **2.321,87 MC**.
- La scuola media "Paolo VI"** dell'Istituto Pavoni di Tradate quest'anno da ottobre ha attivato nuovamente il **percorso di educazione alla cittadinanza attiva** in collaborazione con la nostra associazione; a settembre abbiamo incontrato le nuove class prime. Ricomincia quindi la **raccolta mensile autogestita dai ragazzi** con la nostra indicazione di tre prodotti carenti in magazzino.



Nell'anno 2023 sono stati raccolti quasi **3.200,00 MC**. Il progetto continuerà fino alla fine dell'anno scolastico 2023/24.

il progetto AZIENDE SOLIDALI

L'azienda MERCK S.p.A, nella quale lavora una delle nostre socie, ogni anno sceglie una realtà di volontariato per il quale raccoglie prodotti e donazioni. Quest'anno la scelta è caduta sulla nostra Associazione. Alla quale sono state destinate anche donazioni in denaro oltre a merce per circa **360,00 MC**

I negozi

Recupero prodotti da forno: Panetteria Delice e Pasticceria del Corso di Tradate e Panificio di Carbonate

piatti appena cotti:

Progetto di McDonalds che dal 20 aprile a 31 maggio ha donato in tutto **210 pasti** appena confezionati, che sono stati consegnati ancora caldi ai nostri utenti hanno molto gradito



Il recupero del FRESCO

Per i prodotti freschi la gestione è più complicata in quanto arrivano al Market in prossimità della scadenza o in stato avanzato di maturazione. Sono di tre tipologie: frutta e verdura, derivati del latte e piatti pronti confezionati.

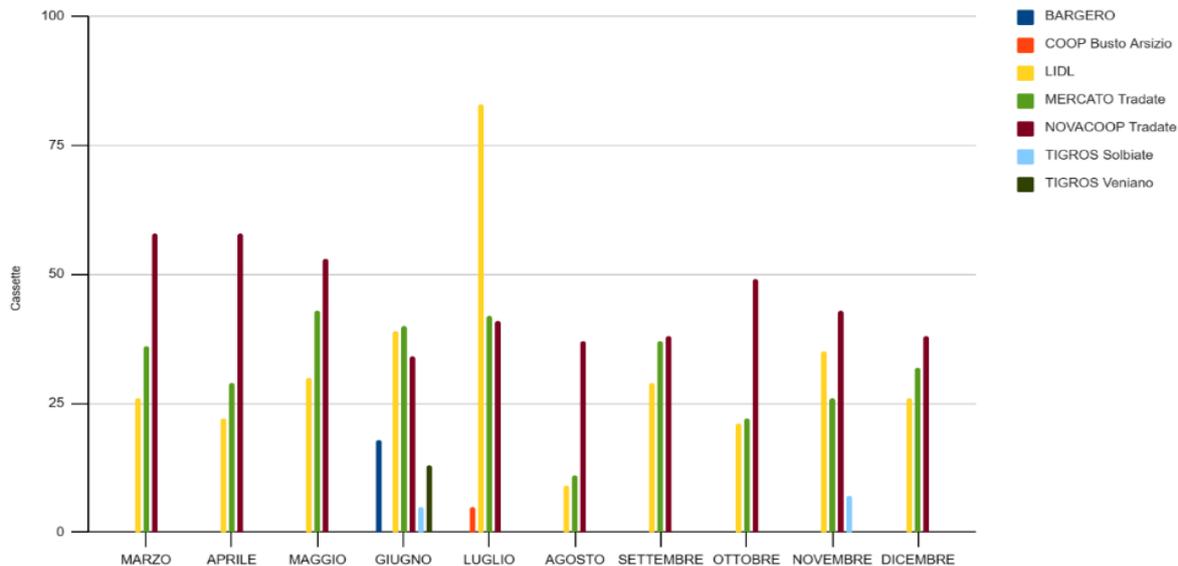
I freschi arrivano da quasi tutti i supermercati, dallo Scoiattolo e dal mercato del giovedì; il loro quantitativo è assolutamente imprevedibile – come ben si vede dai grafici per mese – per cui si adottano i seguenti comportamenti per garantirne a pieno l'utilizzo:

1. Controllo delle scadenze
2. Monda della verdura e della frutta per eliminare pezzi deteriorati
3. Per le scadenze imminenti : distribuzione agli utenti in turno per la giornata e distribuzione a chiamata agli utenti fuori turno
4. Distribuzioni nelle spese antecedenti alla scadenza
5. distribuzione delle eventuali ulteriori eccedenze che non si possono smaltire per tempo, o per le quali non si ha sufficiente spazio nei frigoriferi e nella cella, ad altre associazione e alle mense (a secondo del quantitativo)

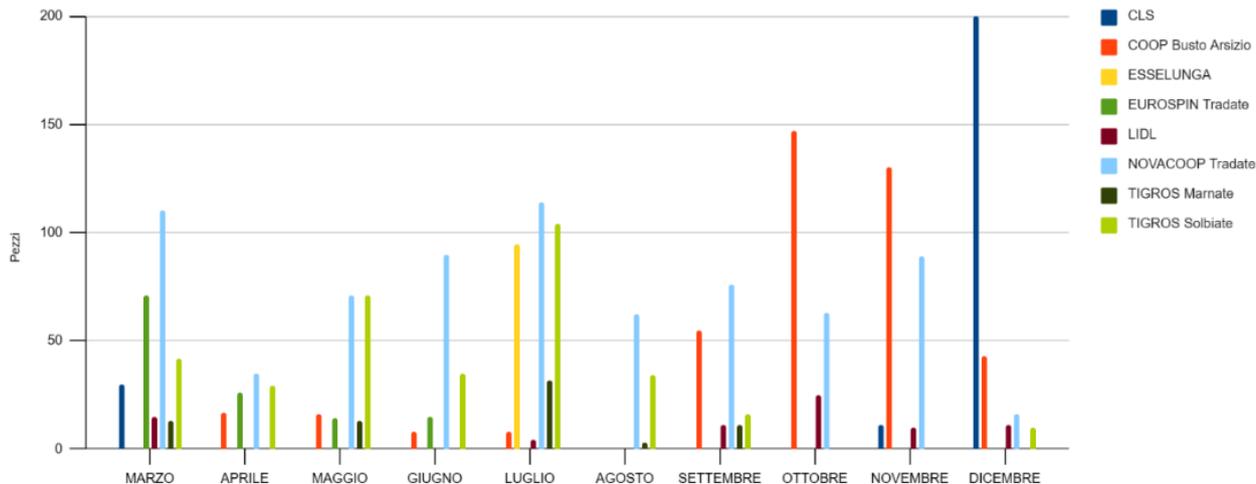
Questi alimenti vengono registrati separatamente solo in entrata a numero e /o casse e considerati immediatamente scaricati

Non vengono conteggiati nel valore delle spese ma costituiscono spesso un considerevole arricchimento anche qualitativo del cibo distribuito.

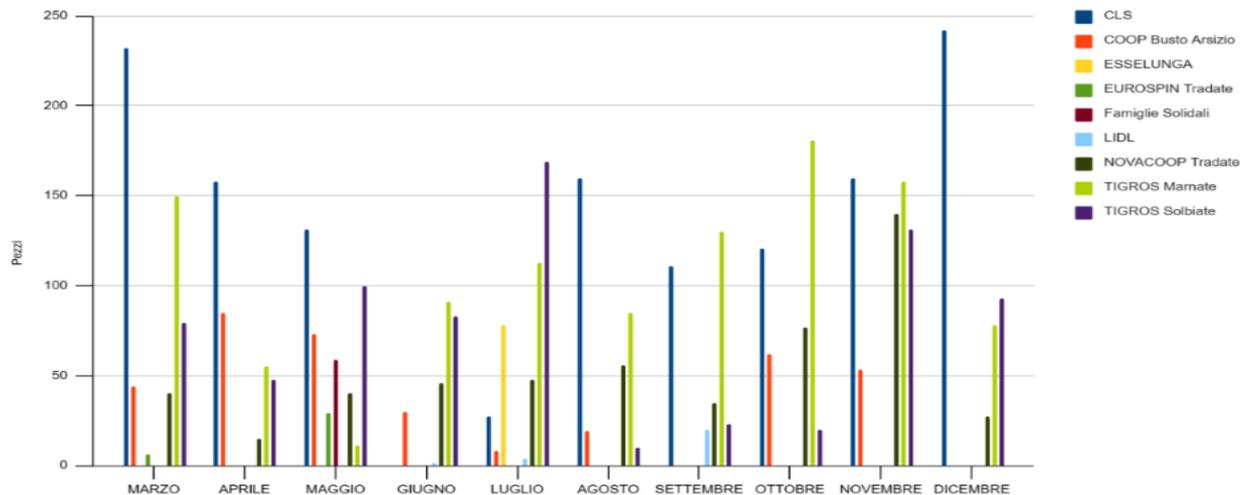
Frutta e Verdura 2023



PIATTI PRONTI 2023



LATTICINI 2023



Gli aiuti della Comunità Europea AGEA

Le politiche di coesione della Comunità Europea condividono un obiettivo di lotta alla povertà che viene supportato, oltre che dai fondi strutturali, da FEAD destinato a fornire **aiuti materiali alle persone in povertà estrema**.

In Italia, il FEAD finanzia principalmente l'**acquisto e distribuzione di beni alimentari**. Ulteriori interventi riguardano:

- la fornitura di **materiale scolastico** a ragazzi appartenenti a famiglie disagiate;
- l'attivazione di **mense scolastiche** in aree territoriali con forte disagio socio-economico, allo scopo di favorire la partecipazione degli studenti ad attività pomeridiane extracurricolari;
- aiuti a favore delle persone senza dimora e in condizioni di marginalità estrema. L'acquisto e la distribuzione alimentare, avviati alla fine del 2014, sono attuati per mezzo dell'**Agenzia per le erogazioni in agricoltura (AGEA)**, in qualità di organismo intermedio, con cui il Ministero ha stipulato un'apposita convenzione.

Criteria accesso al programma AGEA- SIFEAD

Condizione tassativa è il **REDDITO** che deve essere documentato con la dichiarazione ISEE o ISSE AGGIORNATA entro l'inizio dell'anno;

i valori ammessi sono:

ISEE < 6.000,00€ se età < 67 anni

ISEE < 7.560,00€ se età > 67 anni

La nostra Associazione, a seguito dei controlli sulle procedure e sulla tracciabilità, è stata individuata come O.P.T. (Organo Partner Territoriale) e quindi individua gli aventi diritto e distribuisce a loro gli alimenti.

Nel 2023 hanno avuto accesso al programma **75** nuclei famigliari per un totale di **206** persone

Suddivisione per età	
< 16 ANNI	51
16-64 ANNI	134
> 65 ANNI	21
totale	206
di cui disabili	1

DONNE	UOMINI
107	99
MIGRANTI	RESIDENTE
69	137

Sono state distribuite n. **300** spese (+10 rispetto al 2022), molte delle quali consegnate a domicilio.

Il magazzino dei prodotti AGEA viene tenuto separatamente e viene data rendicontazione puntuale dei carichi e degli scarichi secondo quanto previsto dalle procedure.

La gestione è informatizzata e garantisce la tracciabilità e quindi la totale trasparenza.

7. Il canale di distribuzione

7.1.1 Market solidale

- **E' il luogo in cui vengono raccolti e distribuiti alimenti e generi di prima necessità** per ridurre lo spreco alimentare e per recuperarne le eccedenze a favore di chi ha bisogno, garantendo criteri di sicurezza alimentare.
- **è un luogo in cui vogliamo produrre solidarietà** coinvolgendo le famiglie beneficiarie, i cittadini, le imprese, le associazioni e le istituzioni affinché sostengano il Market con il proprio lavoro gratuito, con donazioni di prodotti o economiche che permettono al market di continuare ad esistere

7.1.2 Il magazzino

- Il magazzino è situato in una struttura di proprietà del Comune che è stata ristrutturata e messa a norma a spese dell'Associazione e per la quale il Comune chiede un affitto di 500,00 € all'anno ma contribuisce in modo da coprire quasi completamente le utenze di gas e luce.
- Il magazzino è gestito con un sistema informatizzato a codice a barre, garantendo così la completa tracciabilità e trasparenza del nostro operato.
- Oltre alle scaffalature ci sono una cella Frigorifera, due frigoriferi verticali, un banco refrigerato e un freezer verticale per la conservazione dei freschi e dei surgelati e una macchina per il vuoto.

movimentazione del magazzino durante il 2023

TOTALI IN MC		
carico	2023	88.190,44
scarico	2023	73.763,23
giacenza	31/12/2023	14.427,21

7.1.3 La rete per la distribuzione delle eccedenze dei prodotti freschi

Valore in Moneta Complementare (MC) degli esuberanti / scadenze imminenti redistribuiti

destinazione	destinazione
Baobab (Il Volo/Casa del Grano)	Caritas Tradate
Associazione Anna Sofia (Ukr)	Caritas Venegono Inferiore
L'Aquilone	Caritas Venegono Sup.
Associazione Cls Fa Onlus	Associazione La Rugiada
Fondazione Felicità Morandi	Associazione L'accoglienza Onlus
Fratelli Minori Busto A	Mensa Del Padre Nostro
Icam (Associazione Antigone)	Movimento Per La Vita Tradate
Istituto Suore dell'Addolorata	Associazione Trampolino (Profughi)
	Associazione Regina degli Angeli

In ultima istanza i prodotti non consumabili vengono destinati, come previsto dalla normativa, all'alimentazione animale negli allevamenti avicoli e suini della zona (azienda BEL SIT e ALLEVAMENTO LOVO).

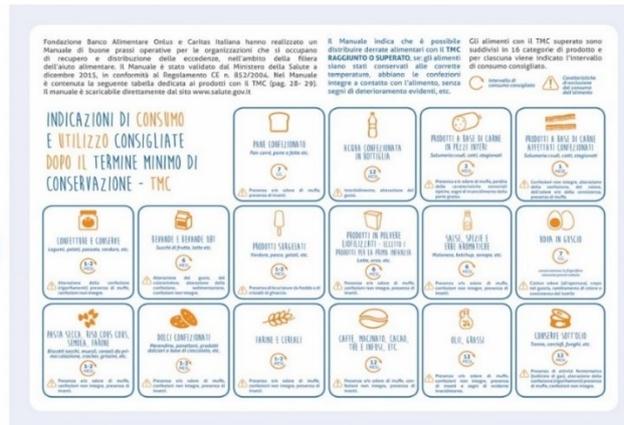
La sicurezza alimentare

7.1.4 la scadenza dei prodotti

I prodotti che vengono recuperati/donati spesso hanno indicazioni di scadenza relativamente imminente per cui il magazzino, per i prodotti che lo prevedono, è organizzato per MESI e non solo per ANNI, applicando quanto stabilito sulla scadenza dalla legge Gadda che riporta gli aumenti dei tempi di conservazione per il “preferibilmente entro il “

La **DATA DI SCADENZA** è il giorno entro cui un alimento deve essere tassativamente consumato, che risulta scaduto dal giorno successivo alla data indicata sulla confezione. Un prodotto alimentare che ha superato la data di scadenza non può più essere venduto, in quanto se venisse mangiato, il consumatore potrebbe incorrere in rischi per la propria salute.

DA CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO II TMC è la data entro la quale un prodotto alimentare, conservato in condizioni adeguate, mantiene le sue proprietà specifiche. Un alimento che ha superato il TMC non è scaduto. I prodotti con TMC raggiunto o superato non sono dannosi per la salute dei consumatori e possono quindi essere ancora consumati e donati a chi ne ha bisogno



7.1.5 La catena del freddo

Il controllo della catena del freddo è rigorosamente rispettato anche grazie al nostro furgone refrigerato per il trasporti di freschi e surgelati, acquistato all'inizio del 2022.

Il market è dotato di una cella frigorifera per frutta e verdura, di due frigoriferi a colonna per la conservazione dei freschi a 4°, di un banco refrigerato dove vengono appoggiate le spese dei freschi in distribuzione per il giorno stesso o massimo il successivo e di un freezer a colonna per i surgelati.

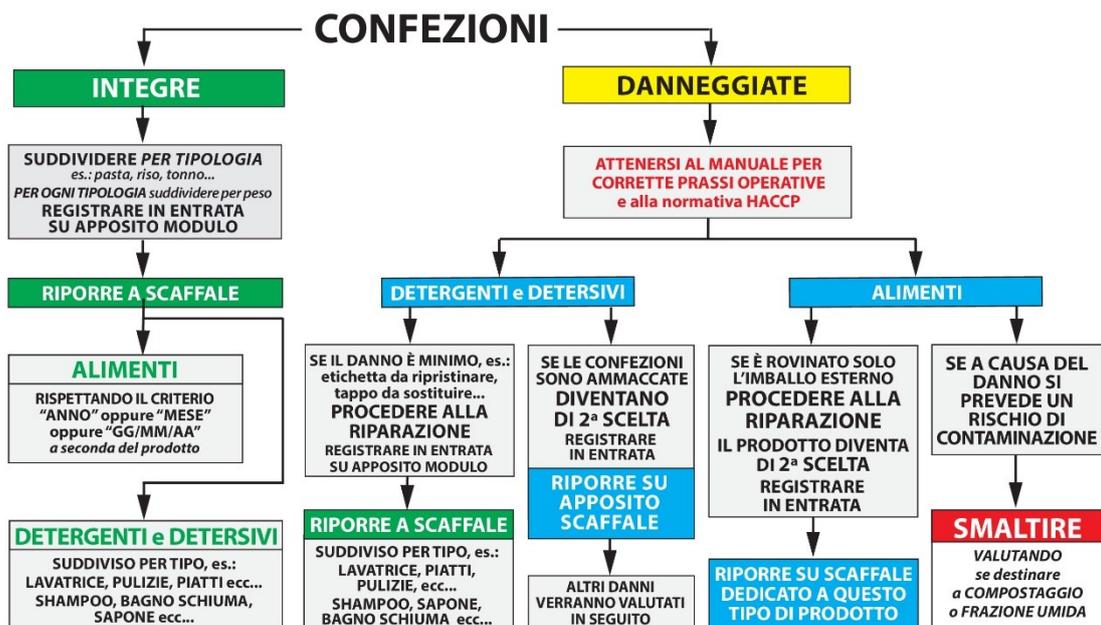
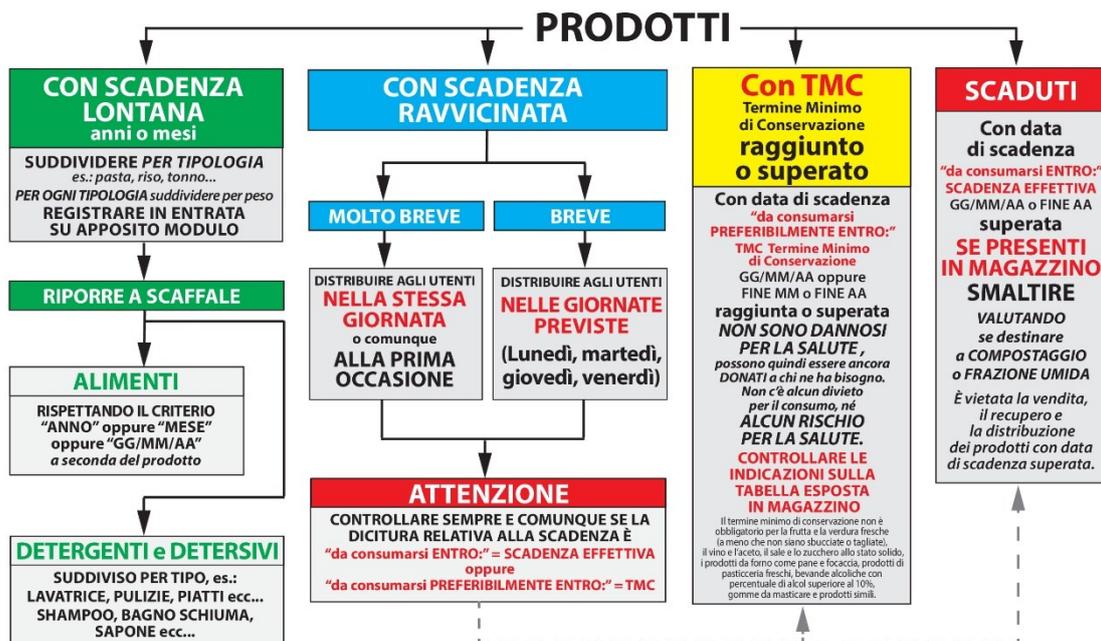
Tutti i giorni a inizio turno vengono controllate e registrate le temperature dei frigoriferi.



Le procedure di magazzino per la sicurezza alimentare



La casa della città solidale
Associazione di promozione sociale - ONLUS



8. Le modalità di distribuzione del cibo

Le nostre "spese"

Nel 2023 l'Associazione ha aiutato **143 famiglie per un totale di 402 persone.**

La maggior parte delle quali residenti a Tradate, di queste famiglie 75 hanno ricevuto aiuti dal Progetto AGEA (11 famiglie solo spese AGEA e 64 famiglie nostre spese + spese AGEA)



Sono state distribuite **1.768** – il Market ha funzionato 50 settimane - mediamente 40 spese alla settimana.

Le famiglie che entrano in turno o che comunque ricevono in via continuativa il nostro aiuto ricevono spese con frequenza quindicinale o mensile – a seconda del grado di bisogno verificato - composte da alimenti secchi, alimenti freschi (uova, latticini, prodotti da forno...), prodotti per igiene (personale, casa), verdura e frutta.

Criteria qualitativi nella composizione delle spese C.d.C.S.

- **varietà:** nella spesa vengono garantiti alcuni prodotti fondamentali (pasta/riso- conserve- latte ...) più altri prodotti che variano di volta in volta ad esempio olio extra vergine di oliva, detersivi per la lavatrice.....
- **rispetto:** delle allergie e delle intolleranze segnalate, delle scelte alimentari anche dettate da motivi religiosi, dello stato di salute generale e dell'età dei componenti la famiglia

Criteria quantitativi nella composizione delle spese C.d.C.S.

componenti	Valore alimenti secchi e surgelati in MC	IL PANE, I PRODOTTI DA FORNO, I PIATTI PRONTI, I LATTICINI, LA VERDURA E LA FRUTTA SONO AGGIUNTI SEMPRE SECONDO I CRITERI DI VARIETA', RISPETTO E NUMERO DEI COMPONENTI. La loro raccolta giornaliera, infatti, non è in alcun modo prevedibile e spesso le scadenze sono imminenti
1/2	20MC	
3	25MC	
4	30MC	
5	35MC	
6 e oltre	40MC	

9. LA NOSTRA PRESENZA SUL TERRITORIO

L'associazione collabora con diverse realtà sul territorio attraverso progetti che possano contribuire al miglioramento delle relazioni sociali o siano propedeutici ad un possibile inserimento lavorativo delle persone fragili.

Sempre attiva l'**accoglienza di ragazze per avvicinamento al lavoro** con Cooperativa Lotta di Varese; il nuovo percorso iniziato a dicembre 2022 continua con soddisfazione da parte di tutti gli interessati.

Anche nel 2023 si è rinnovata la collaborazione ormai storica con la sezione dell'AVIS sia al momento della consegna delle borse di studio che in quello della Babbo Natale Running.

9.1.1 Divulgazione della lotta allo spreco e educazione al RIUSO

Il 18 e il 19 novembre abbiamo organizzato la I^a edizione del SOLIDAL BAZAR dove abbiamo messo a disposizione un po' di tutto - nuovo o usato in ottimo stato - donato da privati e dalla GDO - a fronte di offerte libere.

L'iniziativa ha avuto successo nonostante il breve periodo di pubblicità e si pensa di rinnovarla in futuro.



EMERGENZA EMILIA - ROMAGNA



...ito in maniera molto generosa tante persone: si riempiono 2
...sta della Repubblica "solidale"



I nostri volontari e quelli della Cooperativa CLS di Saronno scaricano il cibo e i prodotti per l'igiene a Faenza -Rione Rosso



Il progetto "ORTO SOLIDALE"

orto coltivato da volontari e utenti per produrre freschi per le spese e a scopo didattico
WELFARE GENERATIVO

9.1.1 La presenza istituzionale: Comune di Tradate e Comuni del distretto

La collaborazione con Il Comune non ha avuto nessuna variazione rispetto al passato: non ci sono stati riconosciuti i finanziamenti chiesti a fronte del nostro quintuplicato apporto, quindi rimane attiva solo la convenzione che ci garantisce i locali fino al 2027 e la copertura dei consumi energetici di gestione.

Abbiamo consolidato i rapporti di collaborazione operativa col territorio fuori dei confini di Tradate in particolare con Venegono Inferiore, Lonate Ceppino e Gornate.

9.1.2 La presenza istituzionale: Ufficio di Piano



A fine
Piano
svolta
del



gennaio è iniziato la
collaborazione con l'Ufficio di
per l'organizzazione della
Welfare Week che si è
dal 15 al 21 aprile
domenica 16 stand all'Arca
Seprio

mercoledì 19 serata musicale e percorso fotografico al Liceo Curie



Il percorso di collaborazione ha intensificato i rapporti con gli altri Enti del Terzo settore e le altre Associazioni presenti su territorio contribuendo a diffondere la cultura della collaborazione e del fare rete alla ricerca di soluzione ai problemi della popolazione.

La costituzione ufficiale di TAVOLI TEMATICI riporta alla gestione dei servizi sociali che si era sperimentata qualche anno fa e che aveva dato risultati apprezzabili.

La nostra associazione fa parte del nuovo tavolo "Lavoro e nuove povertà" insieme all'associazione "Solidarietà & Servizi", all'Associazione "Il Trampolino", alla Caritas Decanale, all'Opera San Vincenzo, alla cooperativa sociale San Carlo, alla cooperativa Sociale B-plano e alle ACLI.

Si sono poi creati legami sul tema della solitudine – trasversale a molte delle situazioni di fragilità – con il patrocinio dell'Ufficio di Piano e con l'Associazione "Donna Oggi" e il gruppo "Icore" si è

elaborato il progetto “Chiacchiere & Rattoppi” presentato per accedere ai finanziamenti di un bando Regionale (i fondi avrebbero garantito la copertura delle spese di affitto e gestione di uno spazio ad Abbiate e la retribuzione di una persona addetta alla sorveglianza e alle pulizie).

Il progetto purtroppo non è stato finanziato ma convinti della sua validità stiamo cercando il supporto del Comune di Tradate per farlo partire ugualmente in una forma iniziale più ridotta.

10. LA RACCOLTA E GESTIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE

Per garantire l’approvvigionamento di beni alimentari e di prima necessità, come abbiamo visto, si è implementata una rete di collaborazioni ormai consolidata alla quale si stanno aggiungendo nuovi attori; questo è indispensabile per attuare le finalità per le quali è nata l’Associazione, ma altrettanto indispensabile è riuscire ad avere finanziamenti che ne garantiscano **il funzionamento ordinario (spese gestione sede+ spese generali)** che, come vedremo, è parecchio oneroso, per il 2023 si è trattato di € 13.883,17 , nel 2022 la spesa è stata di 12.026,84 confermando un trend in crescita sia per l’aumento del costo della vita sia per l’aumento dell’attività del Market. Quindi è ragionevole che un importo pari a 14.000,00 € sia contenuto nella liquidità di inizio anno in modo da garantire la continuazione dell’attività per l’anno successivo.

Per quanto riguarda le risorse economiche l’associazione ha potuto contare ancora per il secondo anno consecutivo sulla entrata garantita mensile proveniente dalla Ditta R.P.E.

Tutte le altre entrate sono il risultato di collaborazioni su progetti, protocolli di intesa, donazioni liberali e finalizzate, sostegni statali oppure da partecipazioni a bandi della Regione o delle Fondazioni che si occupano di terzo settore. TUTTE ENTRATE NON PREVEDIBILI.

Risulta quindi determinante la capacità di far rete e stabilire collaborazioni stabili e durature che si basano principalmente sui risultati e sulla trasparenza gestionale.

La raccolta delle RISORSE ECONOMICHE

10.1.1 A1 Entrate Istituzionali: le quote associative

La quota associativa è rimasta ferma a €15,00= in considerazione della situazione economica generale. Sono state incassati € 1.110,00 pari a 74 quote.

10.1.2 A4 Erogazioni liberali: i sostenitori

Incassati 13.398€ (+ 4.116,00 € sul 2022)

Da altre Associazioni	5.000,00€
Da Società e aziende	7.000,00€
Da Privati	1.398,00€

Nel 2023 si è confermato il sostegno mensile della RPE garantito pari a 500,00€ (200,00€ rispetto al 2022). Questa modalità è molto importante perché rende possibile pianificare a medio lungo termine alcuni interventi con la garanzia di copertura.

Ha preso corpo quindi il **progetto “aziende solidali”** che viene diffuso in analogia a quelli per la raccolta prodotti (famiglie e scuole solidali)

10.1.3 A5 proventi del 5xmille

Incassati 922,29 € (-19,38 € sul 2022)

L’associazione risulta iscritta all’elenco permanente del 5xmille.

10.1.4 A8 Contributi da Enti Pubblici:

Incassati 3.600,00 € (+ 656,00€ sul 2022)

Comune di Tradate	3.000,00	(*)
Ufficio di Piano	600,00	Per contributo all'organizzazione del concerto e della mostra fotografica durante la Welfare Week

(*) contributo che va a compensare il consumo di energia elettrica e di gas

10.1.5 C2 – entrate per attività di raccolte fondi: le raccolte occasionali

Incassati 15.715,50€ (- 8.182,00 € rispetto il 2022)

10.1.6 Le raccolte fondi occasionali: dettaglio entrate/uscite

La riforma del terzo settore (legge 111/17) ha ufficializzato la possibilità di fare raccolte fondi sia occasionali che continuative; unico vincolo è che se le raccolte fondi superano i limiti percentuali proporzionati all'attività istituzionale, diventano di fatto attività commerciali soggette agli oneri fiscali.

L'Associazione ha deciso di organizzare solo raccolte occasionali di tipologia differenziata in quanto non esistono, per ora, le condizioni per aprire e gestire una partita IVA.

La natura delle nostre principali raccolte è legata agli intenti istituzionali di favorire l'economia solidale e di educare ad una corretta alimentazione: proponiamo acquisto di prodotti biologici di altissima qualità che vengono comprati direttamente dai produttori. Il margine tra il costo e il ricavato costituisce parte del nostro autofinanziamento.



Di conseguenza non è possibile allestire banchetti ed è necessario comprare avendo la certezza della vendita.

La pubblicità avviene in forma aperta a soci, sostenitori e alla popolazione tutta tramite il sito web, le piattaforme social e le chat.

@RELLA

Di seguito il riepilogo del 2023 (la relazione relativa a ciascuna è allegata al rendiconto di cassa come previsto dalla normativa)

	ENTRATE	USCITE	FONDI RACCOLTI
NATALE 2022	2.787,00	2.171,13	615,87
SOLIDAL BAZAR	680,00	0	680,00
LA TRADIZIONE A TAVOLA**	4.099,00	586,00	3.513,00
AGLIO CARAGLIO 2023	1.042,50	871,85	170,65
PRANZO SOCIALE 26/11/2023	750,00	316,03	433,97
NATALE 2023	6.357,00	5.468,64	888,36
TOTALI SEZIONE C	15.715,5	9.413,65	6.301,85
** la fattura dei formaggi è stata emessa e pagata nel 2024		2.644,17	
Reale ricavato	15.715,5	12.057,85	3.657,68

L'utilizzo delle risorse economiche

10.1.7 A – Uscite attività di interesse generale :Uscite **20.322,77€ (+3.056,54 sul 2022)**

	2023	2022	
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
Acquisti vari	4.377,76	4.763,65€	Spese per progetto orto – copertura sedie ufficio- messa a norma attrezzi market – acquisto di cibo e prodotti per carenza in magazzino – bacheche in sughero per ufficio – punto caffè in ufficio -duplicazioni chiavi nuovo ingresso
Servizi: spese di gestione sede			
Manutenzione su beni di proprietà	0	258,03	
Cancelleria e stampati	926,54		
Energia elettrica	994,20		
Libri e riviste	27,51		
Manutenzione beni di terzi	1.576,8\7	566,78	Abbiamo dovuto riparare la serranda della terza vetrina rimasta ferma per anni
Materiale per manutenzione e pulizia	120,99		Contenitori adeguati eer differenziazione rifiuti
Spese telefoniche	1.050,80	919,15	Aumento dovuto al pagamento di penale per anticipata chiusura per passare a un fornitore più conveniente
	4.696,91	1.743,96	
Spese generali			
Affidamento esterno gestione servizi	831,43	1.026,63	Stabili Controllo Antincendio Nessun aggiornamento DVR
Cancelleria e stampati	439,20	2.250,40	
carburanti	1.881,33	1.727,97	Aumentati i ritiri
Commissioni bancarie	547,22	500,79	Aperto un secondo conto per la donazione BPER
Manutenzione automezzi	2.639,60	465,00	
Premi di assicurazione	2.744,60	2.725,00	stabile
Servizi inform e assistenza sw	1.679,75	1.587,09	stabile
	10.763,13	10.282,88	
Godimento beni di terzi (SIAE)	158,97	255,54	SIAE per concerto
Tassa dei rifiuti(TARI)	326,00	219,00	

10.1.8 C2 – Uscite attività di raccolta fondi occasionali

Usciti 9.413,65 € (nel 2022 19.115,16€)

10.1.9 Uscite di investimenti

Uscite 868,91 € (nel 2022 3.904,00€)

Abbiamo acquistato la vasca in acciaio con rubinetto miscelatore in acciaio per il Market e un piano di lavoro in acciaio da affiancare alla vasca stessa.

Il nuovo banco refrigerato orizzontale ci è stato donato da un sostenitore.

Il rendiconto di cassa anno 2023

riepilogo	Anno 2023	Anno 2022
Entrate	34.745,79 €	57.163,78 €
Uscite	-29.736,42 €	-36.380,39 €
investimenti	-868,91 €	-3.904,00
avanzo di gestione	6.163,46 €	16.879,39 €
Saldo di cassa al 31/12 anno precedente	29.401,62 €	12.522,23 €
LIQUIDITA' al 31/12 anno di riferimento	33.542,08 €	29.401,62 €